



BÆREKRAFTSRAPPORT

ÅKEBERG SKOGLUNN 2024

| Åkeberg Skoglunn Holding AS | Åkeberg Skoglunn Pølsemaker AS |
Manstad Kjøtt AS | Eng Fugl AS | Spice of Norway AS |



INNLEDNING

Bærekraftsrapporten for regnskapsåret 2024 inneholder en samlet oversikt over konsernets arbeid med bærekraft, samfunnsansvar og etisk drift. Rapporten er utarbeidet for å gi innsikt i hvordan vi som virksomhet forholder oss til vårt ansvar overfor mennesker, miljø og samfunn – både lokalt og globalt.

Rapporten er delt inn i følgende hoveddeler:

Del 1 beskriver virksomheten, hvilke firmaer som er i konsernet og kort om våre mål og strategier for bærekraftig arbeid. Deretter beskriver del 2 konsernets ansvar i henhold til Åpenhetsloven. Her presenterer vi hvordan vi jobber med aktsomhetsvurderinger, leverandøroppfølging og åpenhet. Del 3 beskriver våre klimagassutslipp gjennom GHG-protokollen, våre prioriteringer og tiltak for å redusere CO2-utslipp fra blant annet energibruk og avfallshåndtering.

Vi er stolte av arbeidet vi har utført men anerkjenner samtidig at vi har en lang vei å gå før vi kan være fornøyd. De siste årene har vi vært i en kartleggingsfase hvor vi har opparbeidet oss kompetanse på feltet. Nå er tiden inne for å bruke denne kunnskapen til å gjøre tiltak der vi som konsern, og enkeltpersoner, kan gjøre en forskjell.

Robin Krosby
Bærekraftsansvarlig



INNHOLD

2.....Innledning

4 | VIRKSOMHETEN |

4..... | Åkeberg Skoglunn Holding AS |

5..... | Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS | Manstad Kjøtt AS |

6..... | Eng Fugl AS | Spice of Norway AS |

7..... | Hvordan jobber vi |

8 | AKTSOMHETSVURDERINGER |

9..... | Forankring av ansvarlighet |

10..... | Bærekraftskurs | Bærekraftsvisjon |

11..... | FNs bærekraftsmål | Etiske retningslinjer for leverandører & ansatte |

12..... | Kartlegging av leverandørkjeden | Egenerklæringsskjemaer |

13..... | Resultater og funn |

14..... | Aktsomhetsvurderinger i 2025 |

15 | MILJØ OG KLIMA |

16..... | GHG-Protokollen |

17..... | Scope 1 |

18..... | Scope 2 |

19..... | Scope 3 |

20..... | Avfall |

21..... | Matsvinn |

22 | LIKESTILLING OG ARBEIDSMILJØ |

23 | KONSERNETS BÆREKRAFTSMÅL |

VIRKSOMHETEN

ÅKEBERG SKOGLUNN HOLDING AS

Åkeberg Skoglunn Holding AS er et konsern som baserer seg på Østlandet i Oslo. Tidligere kjent som Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS og nå fisjonert ut til ett holdingselskap og ett driftsselskap. Holdingselskapet står som eneeier for Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS, Manstad Kjøtt AS og Eng Fugl AS, samt 50% eierskap i Spice of Norway. I 2024 ble eierskapet i Avempro AS solgt og de er ikke lenger en del av konsernet og derfor ikke inkludert i denne redegjørelsen.

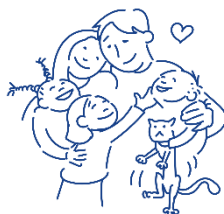
Vi samarbeider tett med andre firmaer og merkevarer, både hvor vi er leieprodusent for dem og de er leieprodusent for oss. I 2024 har vi inngått et tett samarbeid med Edelgard fra Vestnes på rå kjøttprodukter og stykningsdeler.

Alle firmaene i konsernet er godkjente medlemmer av Grønt Punkt Norge og er på den måten med på å drifte avfall og resirkuleringsanlegg i Norge. Vi arbeider under strenge krav innen IK-Mat og har lang erfaring med å lage pølser, pålegg og andre kjøttprodukter av høy kvalitet. Åkeberg Skoglunn Holding sitt mål er at vi som et konsern kan dra nytte av våre felles erfaringer og at datterselskapene skal gjøre hverandre gode.

Aksjeselskapet er heleid av Thore Lund og driftes av hans barn og barnebarn og er en gjennomgående familiebedrift. I løpet av de 78 årene siden oppstarten har konsernet vokst og datterselskapene er nå en del av familien.



MEG KJÆRLIGHET
FRA VÅR FAMILIE TIL DIN



ÅKEBERG SKOGLUNN PØLSEMAKERI AS

Åkeberg Skoglunn har siden 1947 drevet produksjon av kjøttprodukter som pølser, pålegg, stekte/kokte farseprodukter og rå produkter som deiger, burgere, kebab mm. Fabrikken holder til i Kjøttbyen på Furuset i Oslo. Kjente merkevarer som blir produsert der inkluderer Åkeberg Skoglunn, Halalprodusenten og Butcher Premium. Vi produserer også flere produkter under andre kjente merkevarer og EMV. Fabrikken består av 59 ansatte fra 15 forskjellige land.

**ÅKEBERG
SKOGLUNN**

— SIDEN 1947 —

«Det er viktig at vi følger lover og regler fra myndighetene slik at vi når kravene for etisk handel, bærekraft og miljøpåvirkning og sørger for å samarbeide med seriøse aktører,»

Roger Lund – Daglig leder Åkeberg Skoglunn

MANSTAD KJØTT AS

Manstad Kjøtt står for mesteparten av pølseproduksjonen i konsernet og var den første virksomheten som kom inn i Åkeberg-familien. Her produseres det kjente merkevarer som Øivind-Karlsen, Åkeberg Skoglunn og Halalprodusenten.

I 2024 startet arbeidet med å bli sertifisert etter standardene i FSSC 22000 og i det denne redegjørelsen blir skrevet i 2025 så har Manstad Kjøtt blitt godkjent og sertifisert.

25 ansatte jobber kvalitetsrettet for å lage det vi mener er Østlandets beste pølser.

Øivind Karlsen

Manstad Kjøtt AS

«Matproduksjon er basert på tillit. Vi i Manstad Kjøtt har et ansvar med å være åpne og ærlige i alle ledd, bruke norske råvarer der det er mulig og å se våre ansatte, lytte og være imøtekommende til deres utfordringer,»

Vidar Kornstad – Daglig leder Manstad Kjøtt AS

ENG FUGL AS

Like ved Stokke i Vestfold holder Eng Fugl til i moderne produksjonslokaler. Det er hovedsakelig nædskjæring av kylling til industri. Eng Fugl ble en del av Åkeberg Skoglunn konsernet i 2023 og har gjennom 2024 bygd opp et tettere samarbeid og en synergi med de andre virksomhetene. Bedriften har 25 ansatte som har høy ekseptertise innenfor kyllingproduksjon.



«Eng Fugl har tatt et valg om å kjøpe norsk kylling, og så langt det lar seg gjøre skal også kyllingen være saktevoksende. Vår hovedleverandør er Norsk Kylling, som har gjort mange tiltak for å øke dyrevelferd. Dette innebærer først og fremst bruk av en sunnere rase, Hubbard, som vokser i mer naturlig tempo. Norsk Kylling er også ECC-sertifisert, som den eneste i Norge,»

May Iren Varlid Aarvold – Daglig Leder Eng Fugl AS

SPICE OF NORWAY AS

Spice of Norway spesialiserer seg på import og utvikling av krydder, marinader, dressinger og andre smakstilsetninger til matindustrien og leverer til både små og store matprodusenter. Virksomheten har et sterkt fokus på kvalitet, bærekraft og innovasjon. Sammen med den tyske kryddergiganten AVO tilbyr de egne fasiliteter for produktutvikling og testing og er en viktig aktør innen smak og matutvikling i Norge. Firmaet består som regel av 1-2 personer.

SoN skiller seg ut fra de andre bedriftene ved å være den eneste lokasjonen som ikke har et produksjonslokale og står derfor litt på siden når det gjelder samkjøring av IK-systemene våre. De er inkludert så godt det lar seg gjøre i alt arbeid innen for Åpenhetsloven og miljøpåvirkning.



«Vi kan forbedre vår miljøpåvirkning ved å redusere matsvinnet og ha god sporing i vår leverandørkjede. Vi kan minimere CO2-utslipp ved å utnytte plass på lastebilene vi sender og får inn. Mindre luft i paller og emballasje sørger for å ha færre transporter, men med mer kg per transport.»

Erik Sand – Daglig leder Spice of Norway

HVORDAN JOBBER VI?

Vi har sentralisert bærekraftsarbeidet på den måten at det er Holdingselskapet som er ansvarlig for aktsomhetsvurderinger, rapporteringer og annet bærekraftsarbeid på vegne av datterselskapene. Og har tett kommunikasjon med daglig ledere, innkjøpere og andre nøkkelpersoner i bedriftene. Bærekraftsansvarlig deltar i jevnlige møter med øverste ledelse og styre for å holde de oppdatert på lover og krav som har kommet eller som kan forventes å bli. Bærekraftsgruppen har i 2024 bestått av:

Robin Krosby

Emballasje og bærekraftsansvarlig

Heidi Lund

Produktleder og dyrevelferdsansvarlig

Erik Sand

Krydder og importansvarlig

ALT KJØTT VI KJØPER GJENNOM
VÅRE LEVERANDØRER SKAL
KOMME FRA SERTIFISERTE ELLER
KSL-GODKJENTE BØNDER

Heidi Lund, produktleder



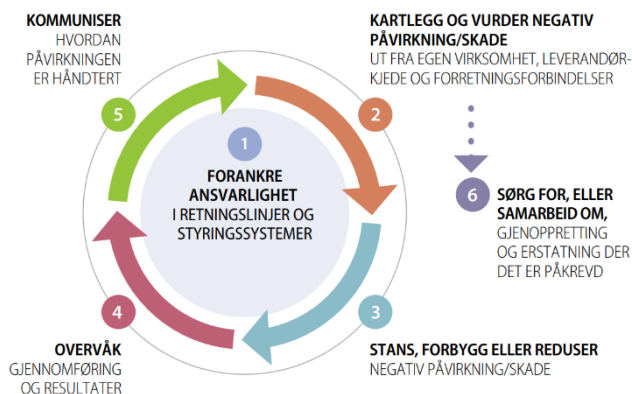
Mål for 2024

- Revidere etiske retningslinjer for ansatte
- Opprette varslingskanal
- Samle inn egenerklæringsskjemaer fra 50% av de største leverandørene våre

AKTSOMHETS- VURDERINGER

Aktsomhetsvurderinger er kjernen i Norges Åpenhetslov og EUs Transparency Act. De baserer seg på OECDs veileder for å kartlegge potensielle negative konsekvenser som kan oppstå i leverandørkjeden og legger føringer for hvordan disse kan stanses, forebygges eller reduseres.

FIGUR 1. AKTSOMHETS-
VURDERINGS-
PROSESSEN OG STØTTETILTAK



I en globalisert verden så er leverandørkjedene komplekse og byggesteinene for å lage et produkt er mange. Som en liten aktør i Norge er det begrenset hvor stor vår påvirkningskraft er, men vi tror på prinsippet om at *mange bekker små gjør en stor å*.

Ved å stille krav til våre leverandører, som igjen stiller krav til sine leverandører kan vi være en del av en større påvirkningskraft. Måten vi gjør dette på og eventuelle funn og tiltak vil bli beskrevet i mer detalj.

Åpenhetsloven tredde i kraft 01.07.2022 og har gjort det lovpålagt for bedrifter at arbeidet som gjøres innenfor lovens rammer skal publiseres på bedriftens nettsider (eller annen offentlig plass) innen 01.07 hvert år for fjorårets arbeid. Redegjørelsen for regnskapsåret 2024 blir den tredje årlige rapporten Åkeberg Skoglunn Holding og datterselskaper publiserer (tidligere for 2022 og 2023).



Fokusområder gjennom året som har vært

- Forankre ansvarlighet i ledelsen
- Forbedre kartlegging av leverandørkjeden
- Kommunisere retningslinjer
- Bærekraftskurs
- Bærekraftsmøter

FORANKRING AV ANSVARLIGHET

I fjorårets bærekraftsrapport skrev vi om utfordringer knyttet til virksomhetenes organisering rundt åpenhetsloven og bærekraft. Nye regler og lovverk både fra EU og for norsk næringsliv har kommet brått på for mange små og mellomstore bedrifter og det samme gjaldt Åkeberg Skoglunn.

Vi snakket om i fjorårets redegjørelse at det ikke var tilstrekkelig enighet i styret og ledelse på allokering av ressurser til oppfølging og rapportering innenfor samfunnsansvar, miljø og åpenhetsloven. Vi følte at på mange områder hadde vi for lav kompetanse til å tolke lovverket på en slik måte at vi kunne lage en meningsfull bærekraftsstrategi og å definere hvor mye ressurser det kreves for å nå opp til lovens krav.

Vi satt oss som mål i 2024 å definere konsernets bærekraftsstrategi og å fokusere på kompetanseheving innenfor temaet. Vi har gjennomført en rekke tiltak for styret, ledelse og alle ledd i bedriftene og kan si at dette målet er nådd.

Åkeberg-Skoglunn Konsern	Dokumentnr: 1.7.3	Bedriftens policy for samfunnsansvar og bærekraft (CSR & ESG)
IK-Mat	Gyldig fra 30.06.2023	Versjon 2
	Utarbeidet av Heidi Lund	Revidert av Heidi Lund 30.06.2024
	Godkjent av Roger Lund	Side 1 av 1

Bedriftens policy for samfunnsansvar & bærekraft CSR & ESG

Innledning
Vi i Åkeberg-Skoglunn konsernet, Åkeberg Skoglunn Holding AS og datterselskaper forplikter oss til å drive virksomheten vår på en etisk og bærekraftig måte. Vår policy er utformet for å veilede våre ansatte, partnere og interessenter om vårt engasjement for samfunnet, miljøet og etikk.

Kommunikasjon
Vi vil aktivt kommunisere vår policy internt og eksternt. Dette inkluderer å dele våre mål, fremskritt og initiativer gjennom våre nettsider, sosiale medier og andre relevante kanaler.

Ansvar for gjennomgang og evaluering
Det er ledelsens ansvar å regelmessig gjennomgå og evaluere vår policy for å sikre at vi oppfyller våre forpliktelser.

Vi jobber etter følgende prinsipper:

Miljøansvar: Vi forplikter oss til å minimere vår påvirkning på miljøet. Dette inkluderer reduksjon av matsvinn, plastemballasje, avfall og bedre vår energieffektivitet, vi vil redusere kjøp av varer fra utsatte land som har stor negativ påvirkning på naturressurser.

Samfunnsengasjement:
Vi vil fortsette å fremme mangfold og inkludering ved å utvikle og tilby alternative kjøttprodukter som vegetar, vegan, halal og allergenfrie produkter. Vi følger nasjonale og internasjonale retningslinjer for reduksjon av salt og tilsetningsstoffer i våre produkter.

Etisk handel: Vi vil handle ansvarlig og rettferdig i alle våre forretningsforbindelser. Dette inkluderer å sikre at våre leverandører overholder menneskerettigheter og arbeidsstandarder i henhold til OECD sine standarder til ansvarlig næringsliv og åpenhet. Vi har nulltoleranse for korrupsjon og økonomisk kriminalitet.

Arbeidstakerrettigheter: Vi respekterer våre ansattes rettigheter, inkludert likestilling, mangfold og trygge arbeidsforhold og forventer at våre samarbeidspartnere gjør det samme.

Oslo 30.06.2024


Heidi Lund
Styreleder Åkeberg Skoglunn Holding AS



Åkeberg Skoglunn skal arbeide med å forankre OECDs retningslinjer og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter i hele leverandørkjeden.

Vi ønsker økonomisk vekst i en globalisert verden som fremmer mangfold, likestilling og fagorganisering, og tar avstand fra enhver form for korrupsjon, tvangs-/barnearbeid og diskriminering.

Robin Krosby, bærekraftsansvarlig



Bærekraftskurs

Det ble arrangert et bærekraftskurs over 4 dager for ledelse og nøkkelpersoner i Åkeberg Skoglunn, Manstad Kjøtt, Eng Fugl og Spice of Norway. Kurset var i regi av Virvle (www.virvle.no) og ble holdt av bærekraftsrådgiver Anett Andreassen. Målet med kurset var å bygge opp en slik kompetanse at vi kunne forankre en bærekraftstrategi. For at vi som et konsern skal klare å vokse i denne bransjen må vi ha et like godt forhold til menneskerettigheter og miljøavtrykk som vi har til økonomi, kvalitet og mattrygghet som vi har fra før av.

Noen av temaene som ble gjennomgått var:

- Krav fra EU og Norge
- Verdikjedeanalyse
- Interesseanalyse
- Dobbelt vesentlighetsanalyse



Bærekraftsvisjon

Som en del av strategien ble det besluttet at bærekraft skal være et tema som blir tatt opp månedlig og hvor bærekraftsansvarlig rapporterer på relevant lovverk, resultater av aktsomhetsvurderinger og klimagassutslipp og strategier for å nå målene våre på kort og mellomlang sikt.

Konsernets policier og retningslinjer har blitt offentliggjort og skal være kommunisert til alle ansatte slik at det arbeides i samme retning. Det er gjennom samarbeid på tvers av lokasjoner og avdelinger hvor vi finner kreative løsninger til forbedringer i forskjellige ledd

Vi har forankret at gjennom å følge relevant lovverk til en hver tid og å arbeide preventivt mot lovverk som er under utbedring, vil vi være et konsern som er med på å endre vår bransje i en positiv retning. Gjennom å lytte til våre kunders ønsker og behov, og å kommunisere dette til våre leverandører ser vi at våre felles mål kan bli nådd.

Konsernets policy for CSR og ESG kan leses i sin helhet på www.aakebergskoglunn.no/samfunnsansvar



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er 17 globale mål vedtatt for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. De fungerer som en felles arbeidsplan for bærekraftig utvikling for alle land, og dekker områder som helse, utdanning, likestilling, miljø og økonomisk vekst. Av de 17 målene har vi funnet relevans i 15 av de. Disse bærekraftsmålene påvirker hvordan vi former våre egne mål på kort, mellomlang og lang sikt. For eksempel så er *mål 2 Utrydde sult*. For oss betyr det at vi ser at vi kan gjøre en forskjell ved å redusere overforbruk av råvarer på en måte som skaper unødvendig matsvinn. Vi kan arbeide med våre kunder for å utvikle varer som har god logistikk og god holdbarhet. For mer detaljert informasjon om hvordan vi tolker bærekraftsmålene se aakebergskoglunn.no/samfunnsansvar.

Etiske retningslinjer for leverandører

Konsernets *Code of Conduct* (CoC) er basert på Etisk Handel Norge sine prinsipper for ansvarlig næringsliv og følger internasjonale standarder som ILO-konvensjonen. Denne CoC blir sendt til alle nye leverandører ved inngåelse av samarbeid. Dokumentet er hjørnesteinen i leverandørvurderingene vi gjør og det må bekreftes at leverandøren plikter til å følge denne, enten gjennom å signere den direkte eller via en rammeavtale. De etiske retningslinjene for leverandører kan leses i sin helhet på www.aakebergskoglunn.no/samfunnsansvar

Etiske retningslinjer for ansatte

Disse retningslinjene er et dokument som er tilgjengelig for alle ansatte i konsernet. Formålet er å sikre at vi har et felles grunnlag i hele konsernet til å kunne vurdere hva som er rett og galt i gitte situasjoner. Retningslinjene gjelder for alle selskaper i Åkeberg-konsernet og alle enkeltpersoner som arbeider i konsernet, uavhengig av sted. Det gjelder ansatte på alle nivåer, styremedlemmer, innleid personell og alle som handler på vegne av eller representerer konsernet.

De etiske retningslinjene for ansatte kan leses i sin helhet på www.aakebergskoglunn.no/samfunnsansvar



Nøkkeltall fra aktsomhetsvurderinger

- 450 leverandører
- Ca 50 forskjellige land involvert i leverandørkjeden
- 55 egenerklæringsskjemaer sendt ut med en svarprosent på 55%

KARTLEGGING OG VURDERING AV LEVERANDØRKJEDEN

De siste årene har vi fokusert på å bygge opp en bedre oversikt over vår leverandørkjede. Vi har kartlagt at vi samlet som et konsern har ca 450 leverandører. For å sikre at det bærekraftsarbeidet vi gjør er kost-effektivt og bruker ressursene våre riktig, har vi besluttet å filtrere ut leverandørene etter relevans.

Det vil si at leverandører som leverer kjøtt, krydder, tilsetningsstoffer, emballasje og annet som har direkte påvirkning på det vi lager vil bli prioritert fremfor eksempelvis leverandører av skrutrekkere og tastaturer.

Vi hadde som mål for 2024 å sende ut egenerklæringsskjemaer til 50% av de største leverandørene våre og å gjøre om disse svarene til målbare tall.

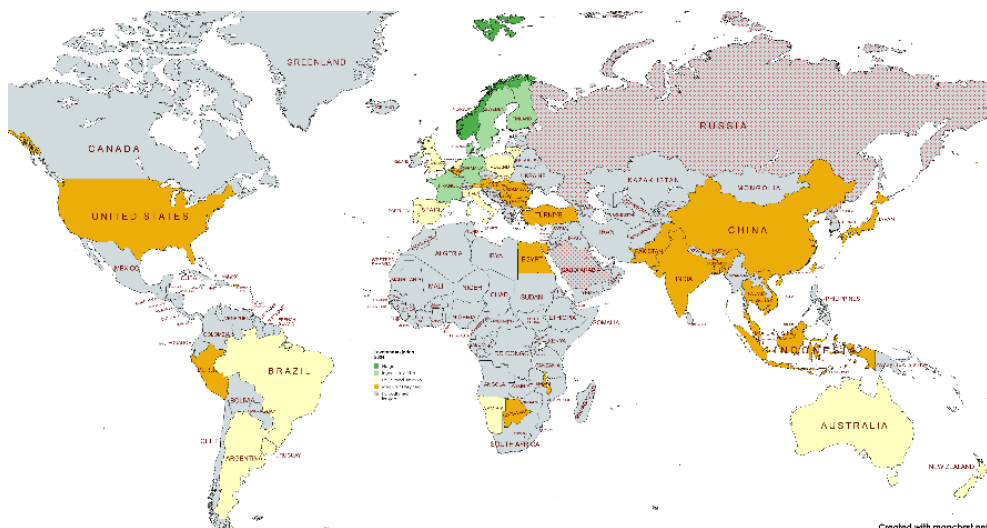
Egenerklæringsskjemaer

Vi sendte ut i 2024, egenerklæringsskjemaer til 55 leverandører. Av disse 55 fikk vi svar på 30 egenerklæringsskjemaer, noe som betyr en svarprosent på ca 55%. Disse inneholdt spørsmål om leverandørkjeden for å kartlegge opprinnelsesland og rutiner som leverandørene har for å oppdage potensielle negative konsekvenser.

De fleste besvarte at de ikke hadde noen funn i sin leverandørkjede, mens de andre henviste til sin egen bærekraftsrapport for eventuelle funn der. Det gjør det vanskelig for oss å dra noen konklusjoner.

Basert på svarene som har kommet inn over land som er involvert i leverandørkjeden i liten eller større grad, har vi risikovurdert de landene som er relevant.

Vi ser at selv om leverandørene våre ikke melder om funn på faktiske eller potensielle negative konsekvenser er det høy risiko ifra flere land for dette. Det betyr at vi må finne bedre verktøy for å avdekke funn.



«Vi ser at selv om leverandørene våre ikke melder om funn på faktiske negative konsekvenser er det høy risiko ifra flere land for dette. Det betyr at vi må finne bedre verktøy for å finne funn.»

RESULTATER OG FUNN

100% av leverandørene har garantert for at varer og tjenester vi anskaffer ikke bryter med gjeldende lovverk og regler som sentrale FN-konvensjoner, ILO-konvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning på produksjonsstedet. De fleste følger opp sine leverandører gjennom sine egne etiske retningslinjer og egenerklæringsskjemaer.

Funn fra egenerklæringsskjemaer

Her er noen funn på potensielle negative konsekvenser basert på svarene i egenerklæringsskjemaene vi har sendt ut til våre leverandører.

- 7% mangler etiske retningslinjer for sine ansatte eller at disse ikke er allment kjent.
- 13% svarer at de mangler dokumentasjon på retningslinjer for HMS og arbeidsmiljø.
- 10% er usikre på om deres leverandører oppfyller gjeldende lovverk for arbeidstakers rettigheter.
- 7% stiller ikke krav til sine leverandører i forhold til mangfold og likestilling.
- 10% er usikre på om de har gode tiltak for å sikre at deres leverandører ikke ansetter barn eller medvirker til barnearbeid.
- 7% er usikre på om de forholder seg til internasjonale konvensjoner om korrupsjon.
- 37% gjennomfører ikke jevnlig kartlegging av risiko for å hindre involvering i korrupsjon.
- 40% har ikke utarbeidet rutiner for oppfølging og dokumentasjon relatert til anti-korrupsjon.
- 30% mangler varslingsrutiner.

Vi er fortsatt i en tidlig fase i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Men disse svarene vi har fått fra leverandører vil legge føringer på det videre arbeidet. Vi behøver å finne et bedre verktøy eller bedre rutiner for jevnlig kommunikasjon og oppfølging og vil ha dette som et mål i 2025.

AKTSOMHETSVURDERINGER I 2025

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er komplisert og ressurskrevende for et lite konsern som Åkeberg Skoglunn. Vi ser at vi har brukt mange timer på å sette sammen et system for å kartlegge, overvåke og risikovurdere leverandørkjeden som resulterer i få funn og lite konkrete handlinger. Verden er i stadig forandring og det krever tettere oppfølging av leverandører, verdensdeler og aktuelle hendelser enn det vi har hatt mulighet til.

Som et ledd i å gjøre arbeidet med aktsomhetsvurderinger både enklere, men også mer korrekt og pragmatisk, har vi besluttet å inngå et samarbeid med *Transparency Gate*. Det er en webløsning som samler leverandører og deres egenerklæringsskjemaer i en felles database for kjøttbransjen hvor vi



TRANSPARENCY GATE

kan dra nytte av hverandres arbeid. Vi ser frem til å benytte oss av dette verktøyet og vil beskrive

nærmere i neste års redegjørelse hvilke funn og erfaringer vi har gjort oss da. Vi ser for oss, og har som mål, at vi får en høyere andel leverandører som svarer på egenerklæringsskjemaer.

Vi skal opprette en tettere oppfølging av leverandørene våre slik at de funnene på potensielle negative konsekvenser kan bli gjennomgått og forslag til tiltak kan bli lagt frem. Vi vil også jobbe videre innenfor vår egen bedrift slik at vi setter en standard som kan være et godt eksempel for våre leverandører og som kan motivere og inspirere våre ansatte og samarbeidspartnere.

MILJØ OG KLIMA

I Åkeberg Skoglunn konsernet så anerkjenner vi at vi har et særlig ansvar for den påvirkningen vi har på miljø og klima. Dyrking, produksjon, lagring og transport av kjøttvarer står for en vesentlig del av CO2-utslippene i verden. Styret i Åkeberg Skoglunn Holding AS vedtok sent i 2023 at konsernets CO2-utslipp skulle kartlegges og offentliggjøres som en del av den årlige bærekraftsrapporten.

MÅL FOR 2024:

Samle all nødvendig data for å komplett rapportere på bedriftens utslipp gjennom scope 1 og Scope 2

I 2023 besto mesteparten av miljøkartleggingen av tall fra kilometer på virksomhetenes biler og kW fra virksomhetenes lokaler. Vi har gjennom 2024 økt informasjonsmengden betraktelig. Samtidig har vi, gjennom blant annet bærekraftskurs, forbedret den samlede kompetansen vi har og på den måten lagt grunnstener for arbeidet videre.

Redusere mengden unødvendig plastavfall, gjennom ved å bruke mindre plastemballasje

Vi hadde et mål om å organisere et bærekraftskurs for å øke kompetansenivået i bedriftene. Dette ble arrangert på sensommer og høst i 2024 og ble vellykket. Det har gitt oss innsikt og motivasjon til å fortsette arbeidet videre. Vi anser målet som nådd.

Gjennomføre bærekraftskurs og lage en samlet strategi med mål og handlingsplan

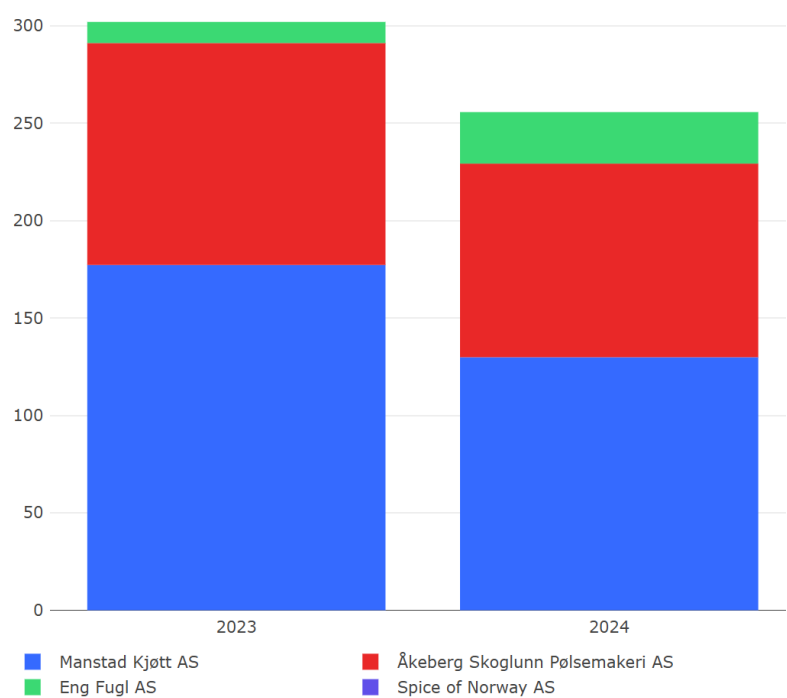
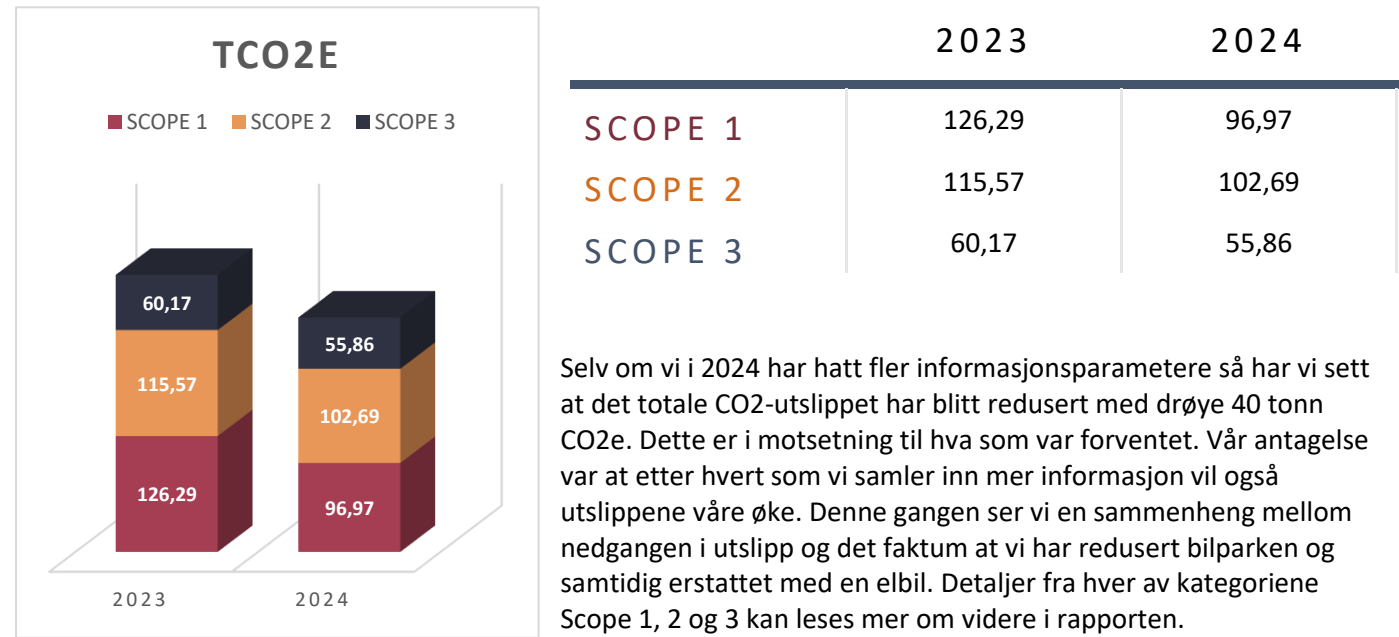
Vi hadde også et mål om å redusere plastavfallet vårt gjennom å bruke mindre plastemballasje. Vi har opplevd igjennom 2024 at produksjonslinjene våre har økt i mengde og at i stedet for å redusere antall plast har dette økt. Vi anser dette målet som ikke nådd. Derimot så har vi begynt en overgang til monomaterialer på plastemballasje og følger retningslinjene i emballasjeforordningen (PPWR) slik at all vår emballasje er resirkulerbar innen 2030.

Vi hadde også et mål om å samle all nødvendig data for å komplett rapportere på bedriftens utslipp gjennom Scope 1 og 2. Det er noen informasjonspunkter som gjenstår før vi kan anse informasjonsmengden til å være komplett. Vi ønsker å inkludere vannforbruk og kjølevæske og andre prosessutslipp som kan komme. Vi anser derfor målet å være delvis nådd. Vi har kartlagt fler punkter innenfor Scope 3 enn det som var målsatt.

GHG - PROTOKOLLEN

Åkeberg Skoglunn benytter seg av Emisoft (www.emisoft.com) sin webløsning for kartlegging av GHG-protokollen. Der blir våre tall omgjort til tCO2e (tonn CO2 ekvivalenter).

Konsernet er ikke omfattet av miljøregnskapslovverk, men arbeider proaktivt for å bedre vår påvirkning på miljøet. Vi anerkjenner at næringsmiddelindustrien, og spesielt kjøttbransjen, har et særlig ansvar for å bli bevisst på sitt miljøavtrykk. Måten vi gjør dette på er ved å kartlegge de områdene av virksomheten der vi ser vi har størst muligheter til å sette inn tiltak til forbedring.



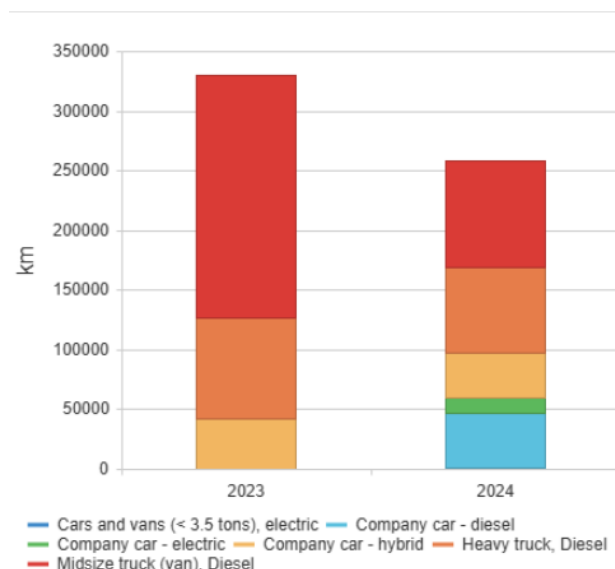
SCOPE 1

Scope 1 beskriver direkte utslipp fra eget utstyr. Det kan være forbrenning av drivstoff i egne kjøretøy eller maskiner. Utslipp fra forbrenningsovn, kjølemedier eller andre produksjonsprosesser. Vi kartlegger KM på virksomhetenes biler for å beregne mengde CO₂.

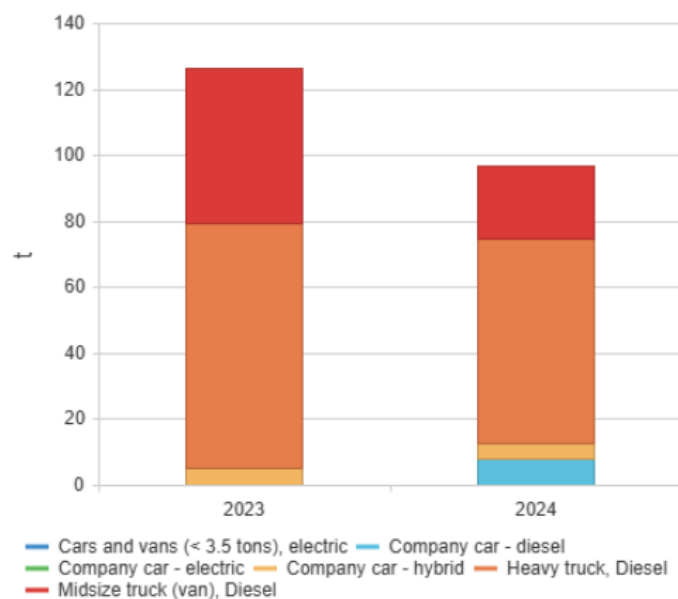
I Åkeberg Skoglunn Holding har vi kartlagt antall KM hver bil har kjørt og omgjort dette til tCO₂e gjennom EmiSoft

Virksomhetenes biler blir brukt for å frakte råvarer og produserte produkter imellom fabrikkene, levering av varer til grossister og andre kunder, og av ansatte med firmabil som reiser på kundebesøk eller fabrikkbesøk.

Virksomhetene har et fokus på frakte så lite *luft* som mulig. Det vil si at vi forsøker så godt det lar seg gjøre å fylle opp bilen både til og på vei tilbake fra en lokasjon.



Figur 1 - Antall KM kjørt av firmaenes biler



Figur 2 - tCO₂e fra firmaets biler

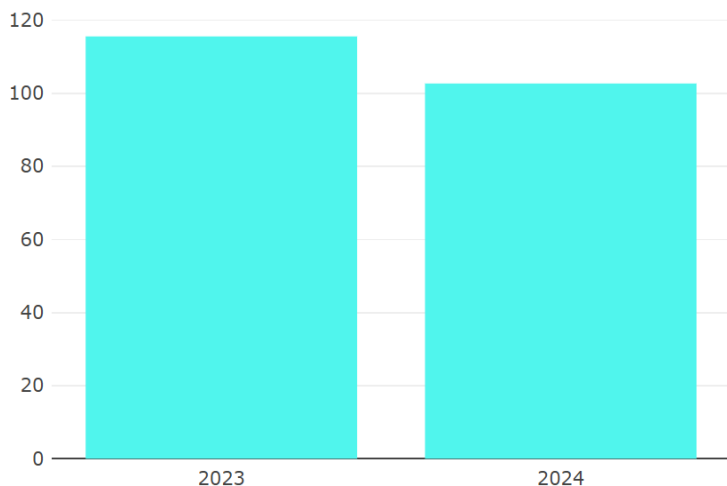
Det er 11 registrerte biler i firmaet. Siden 2023 har det blitt 1 mindre trailer og en mindre varebil. De har blitt erstattet med en elektrisk van.

Vi har sett en nedgang både antall km som bilene våre har kjørt og mengde CO₂ det har utgjort. Det er for tidlig å konkludere, men vi mistenker sterkt at det har en sammenheng med reduksjon av bilparken og en påbegynnende overgang til elektriske kjøretøy.

VI KAN SPARE MILJØET OG
REDUSERE VÅRT FOTAVTRYKK
VED Å SAMORDNE TRANSPORT
IMELLOM BEDRIFTENE.

Vidar Kornstad, daglig leder Manstad Kjøtt

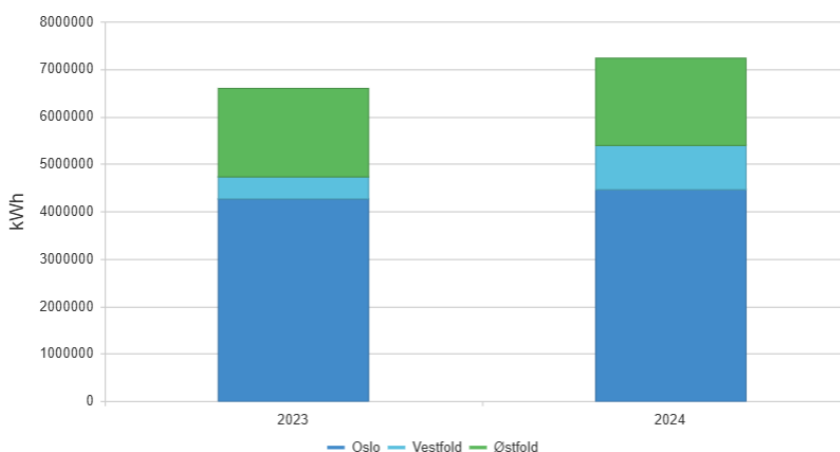
SCOPE 2



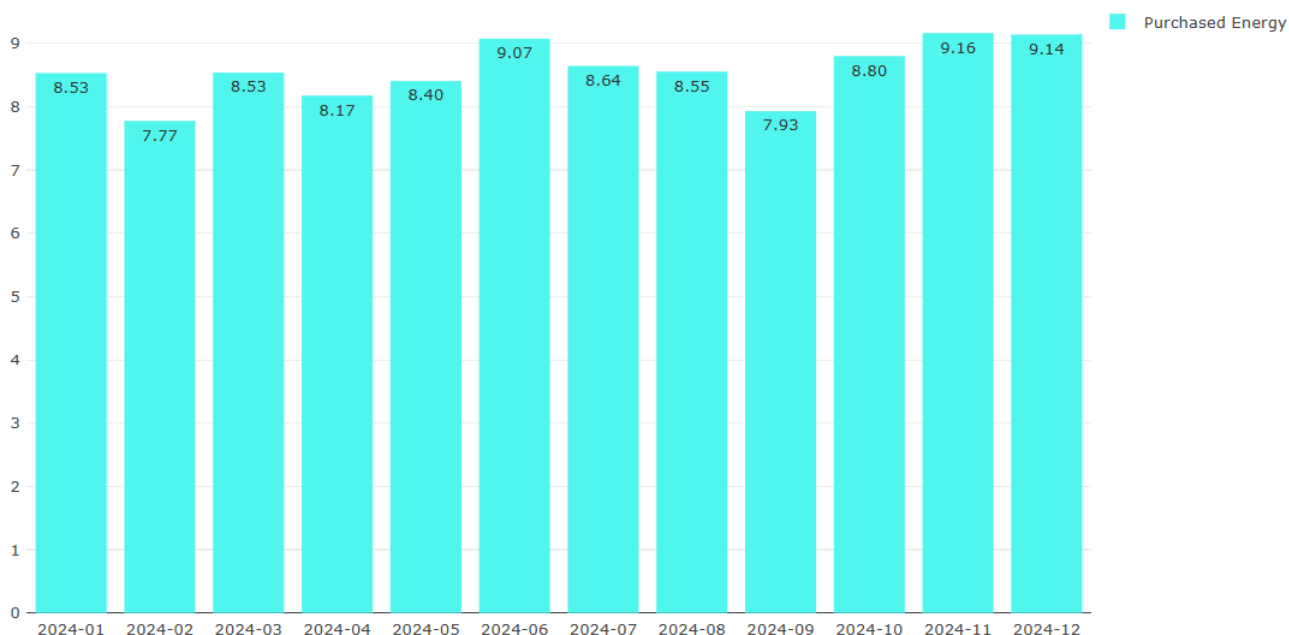
Scope 2 dekker utslipp fra energibruk. I denne kategorien har vi beregnet CO₂-utslipp ut ifra antall kilowatt strøm brukt hos de respektive virksomhetene. Her er Åkeberg Skogslunn, Eng Fugl og Manstad Kjøtt inkludert, men Spice of Norway er ikke med da vi ikke har tall på strømbruk.

Scope 2 kan beregnes på to forskjellige måter, markedsbasert og lokasjonsbasert. Markedsbasert omregner KW til tCO₂e med en langt høyere faktor for å inkludere strøm produsert av kull, gass og andre kilder. Vi har valgt å rapportere våre tall basert på den lokasjonsbaserte omregningen basert på at vi kjøper strøm fra norske energiselskaper og alle våre virksomheter holder til i Norge.

Energy consumption by organisation [kWh]



Matproduksjonsfabrikker, og spesielt innenfor kjøttbransjen, er avhengige av energi for å drifte store kjøle- og fryseanlegg. Vi vil ha noen variasjoner på energiforbruket basert på utendørstemperaturer. Spesielt varme årstider vil kreve mer av fryselagrene. Vi tenker derfor at det ikke er behov på nåværende tidspunkt å se etter forbedrende tiltak annet enn det kontinuerlige arbeidet vi gjør med å forbedre luft og temperaturlekkasjer gjennom rutiner og vedlikehold.





SCOPE 3

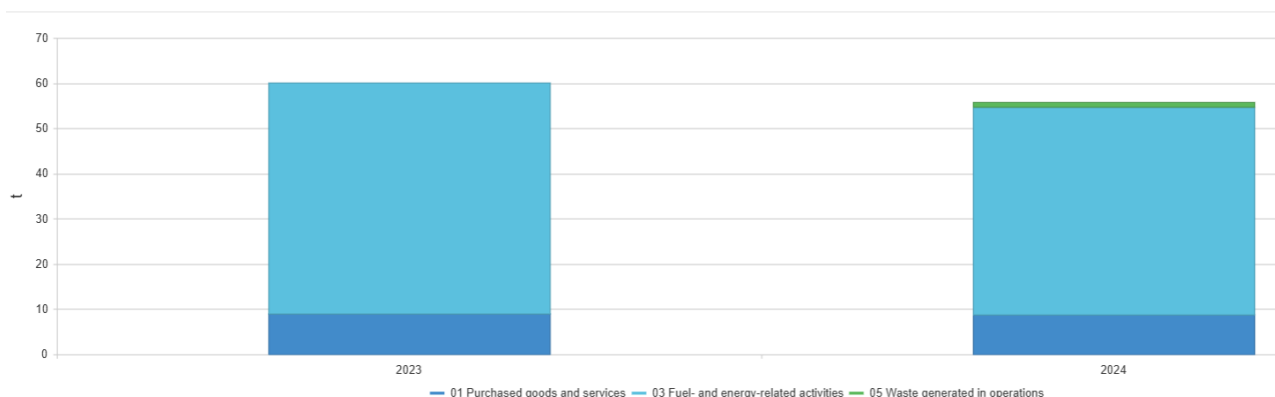
Scope 3 er bedriftens indirekte utslipp, oppstrøms og nedstrøms. Det beskriver blant annet innkjøp, avfallshåndtering, sluttbehandling av solgte produkter og transport.

Det har ikke vært et definert mål for konsernet å kartlegge våre CO₂-utslipp i scope 3. Derimot har vi samlet inn informasjon om noe for å bygge opp et klarer bilde. Vi har igjennom 2024 samlet inn noe informasjon om innkjøp (kjemikalier for renhold) og avfallshåndtering på fabrikkene. Målet for scope 3 er at vi skal øke mengden informasjon som blir kartlagt for hvert år som går. Vi forventer da at våre utslipp vil øke hvert år, men at det bli bety at det blir nærmere å gjenspeile virkeligheten, heller enn at vi øker våre utslipp.

GHG-protokollen til EmiSoft beregner automatisk flere av utslippene i Scope 3 fra indirekte tall som kommer fra Scope 1 og 2. Vi ser at selv om vi har ført inn tall fra både innkjøp (kjemikalier) og avfallshåndtering, er det en liten del av det programvaren beregner.

Det betyr ikke at vi anser avfallshåndtering som en ubetydelig del av bærekraftsarbeidet vårt. Tvert imot har vi definert flere områder der vi kan, og skal, forbedre vårt klimaavtrykk.

Scope 3 GHG emissions [tCO₂e]



Avfall

Vi har gjennom 2024 satt av vesentlige ressurser for å kartlegge vårt eget avfall på tvers av virksomhetene. Avfallshåndtering, kildesortering og en overgang til et sirkulært næringsliv er viktig for å skape en bærekraftig fremtid. Næringsmiddelindustrien skaper store mengder med avfall og må jobbe for å øke sin resirkuleringsgrad.

Vi har avdekket en **lav grad av resirkulering og dårlig dokumentasjon på avfallstyper og mengder**. Tallene vist i grafene (figur x-xx) er det vi har kartlagt og rapportert inn til GHG-protokollen og beregning av CO2-utslipp. Der tallene står i 0 betyr det at vi mangler korrekt dokumentasjon.

I 2025 vil vi sette fokus på å dekke mørketallene og lage tiltak for å få korrekt dokumentasjon. Vi vil se etter muligheter for å skille næringsavfall og husholdningsavfall og legge til rette for kildesortering på fabrikkene i samarbeid med returselskapene.

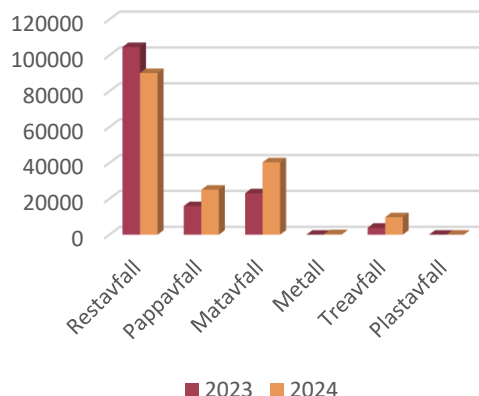
Funn og tiltak

Vi ser at vi ikke når opp til kravene satt av avfallsforskriften kapittel 10a som gjelder utsortering, innsamling, forberedelse til ombruk og materialgjenvinning av enkelt avfallstyper. Særlig når det gjelder kildesortering i kantiner og kontorområder hvor husholdningsliknende avfall kan genereres.

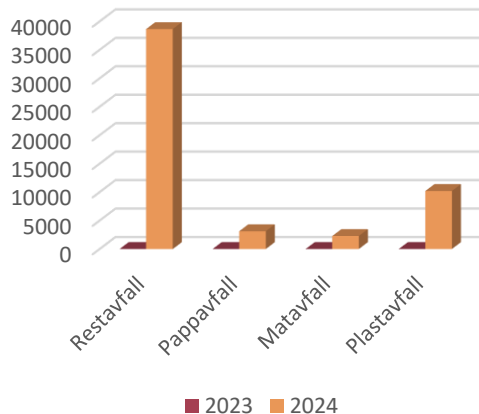
Dette må forbedres på alle anleggene som faller under kravene og vi har satt **frist 01.01.26** på å kildesortere, og dokumentere mengder på:

- Matavfall
- Plastavfall
- Papp- og papiravfall
- Glass- og metallemballasjeavfall
- Park- og hageavfall
- Tekstilavfall

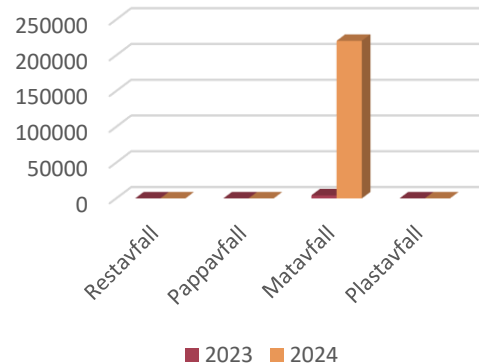
KG avfall - ÅSP+Holding



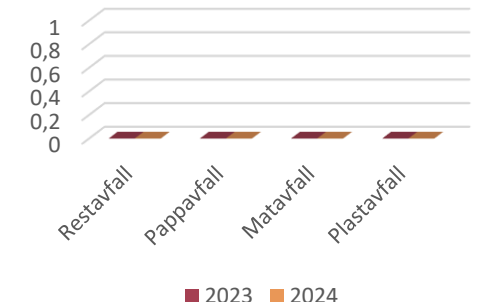
KG avfall - Manstad Kjøtt



KG avfall - Eng Fugl



KG avfall - Spice of Norway



Matsvinn

I 2024 satt vi opp et system for å bedre kartlegge matsvinn. Vi har tidligere fått en samlet mengde fra returselskapet men vi ønsket å få mer informasjon for å kunne lage konkrete tiltak. I 2024 har Åkeberg Skoglunn-fabrikken i Oslo kartlagt matsvinnet i følgende kategorier:

- Svinn fra produksjon
- Utgått holdbarhet
- Veldedighet

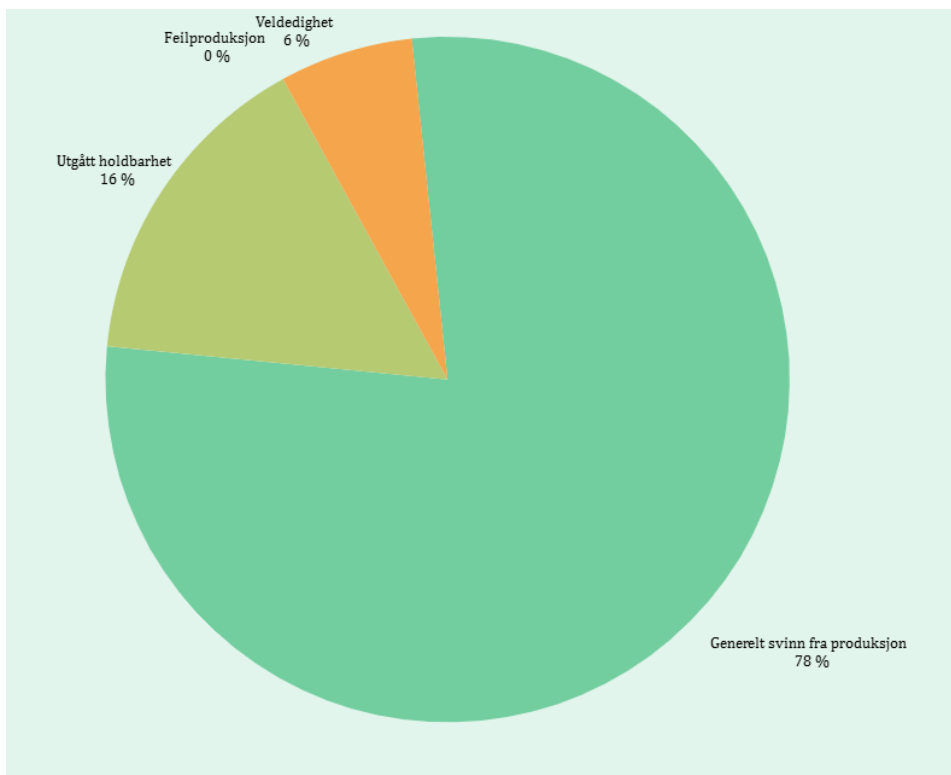
Av det vi kartla så vi at generelt produksjonssvinn utgjorde 78% av det matavfallet vi genererte.

16% av matvarene vi kastet kom fra varer som hadde gått ut på dato eller som har hatt for kort dato til å kunne selges eller ombrukes. Dette anser vi som alt

for høyt og ser at vi må jobbe med rutiner for å forbedre datorulleringen på lager. To tiltak vi allerede gjør er å bruke vårt fabrikkutsalgs på Furuset til å lage kampanjer og tilbud hvis vi ser at vi ikke rekker å selge et parti av et produkt. Vi har også hatt et samarbeid med en veldedig organisasjon hvor vi sender dem produkter før de går ut på dato og de deler ut til sine brukere. Varer sendt til veldedighet utgjorde 6% av det totale matsvinnet for året, noe vi anser som et bra tiltak og som vi ønsker å videreføre til neste år.

I 2025 vil vi ta med oss erfaringene fra kartleggingen videre til Manstad Kjøtt og Eng Fugl for å gjøre det samme der. Vi vil også øke kategoriene og legge til:

- Prøveproduksjon
- Returer
- IK-mat avvik
- Feilproduksjon



HMS, LIKESTILLING OG ARBEIDSMILJØ

I en globalisert verden hvor vi stiller krav til våre leverandører og hele veien tilbake i leverandørkjeden er det viktig å ikke glemme den jobben som gjøres i våre egne lokaler. Arbeidernes rettigheter, helse, miljø og sikkerhet er viktig for Åkeberg Skoglunn konsernet og er en stor del av å skape en trygg arbeidsplass.

De etiske retningslinjene for ansatte beskriver i detalj hva de kan forvente av arbeidsplassen og hvilke minstekrav vi har satt som en standard, og vi er stolte av å være et konsern som jobber for et inkluderende arbeidsliv. Vi har ansatte med opphav fra land i de fleste verdensdeler, med forskjellige språk og kulturer.

Funn - opplæring

Vi har avdekket gjennom avvik som har oppstått igjennom året at dokumentasjon på HMS ikke har vært bra nok. Det har vært flere tilfeller av ulykker og nesten-ulykker som stammet fra at opplæring og rutiner hadde blitt gjort muntlig og udokumentert. Vi gjorde derfor et tiltak på å revidere spesielt opplæringsrutinene og fokusere på at all dokumentasjon skulle være på plass. Noen ble påmeldt på eksternt HMS-kurs der vi så at dette var nødvendig.

Funn – språkkunnskaper

Da vi er multikulturelle bedrifter har vi også hatt utfordringer knyttet til språkkunnskaper hvor medarbeidere ikke forstår hverandre godt nok eller ikke forstår dokumenter på regler og rutiner godt nok i forhold til hva som er forventet. Vi har testet ut muligheten for å bruke moderne oversettelsesverktøy som ved hjelp av kunstig intelligens kan oversette til de språkene som er nødvendig. Vi har testet ut å oversette til blant annet thailandsk og vietnamesisk og bruker tilbakemeldingene vi får fra våre ansatte til å forbedre oversettelsene.

Vi tror at på denne måten kan vi hjelpe alle våre ansatte til å være så gode som mulige uten å bli hindret av blant annet språkutfordringer.

KONSERNETS BÆREKRAFTSMÅL

Organisering og forankring

Mål for 2025:

- Jevnlige møter (hver 4 -8 uke) mellom bærekraftsansvarlig og ledelsen i virksomhetene for oppfølging av lover og regelverk, handlingsplan og statusrapport.

Mål for 2030:

- Konsernet skal gå foran som et forbilde for liknende virksomheter og være tydelig i sitt bærekraftsarbeid ved å ligge i forkant av nye lover, regler og krav etter hvert som de kommer.

Aktsomhetsvurderinger

Mål for 2025:

- Samle inn egenerklæringsskjemaer fra 100% av de største leverandørene våre gjennom programvaren i TransparencyGate.
- Følge opp funn fra aktsomhetsvurderinger i 2024.
- Bedriftsbesøk og revisjon der dette blir vurdert som nødvendig.

Mål for 2030:

- Alle leverandører av betydelig grad skal være risikovurdert og konkrete tiltak for forbedringer i vår leverandørkjede skal være påbegynt.

Miljø- og klimapåvirkning

Mål for 2025:

- Kartlegge vannforbruk og andre prosessutslipp i Scope 1
- Forbedre de interne kildesorteringsrutinene i virksomhetene og legge til rette for bedre avfallshåndtering. Alle virksomhetene skal være innenfor avfallsforskriften kapittel 10a iløpet av året.
- All emballasje til nye produkter skal designes med tanke på å være resirkulerbar i en overgang til monomaterialer.

Mål for 2030:

- All emballasje skal være resirkulerbar.
- Alt avfall fra konsernets drift skal kildesorteres.

HMS, likestilling og arbeidsmiljø

Mål for 2025:

- Alle retningslinjer, regler og generelle krav skal være tilgjengelig for alle ansatte, enten fysisk eller digitalt og virksomhetene skal gjøre sitt ytterste for at all informasjon er på et språk de forstår.
- Statistikk over roller og lønnstrinn fordelt på kjønn skal offentliggjøres.

Mål for 2030:

- Åkeberg Skoglunn, med datterselskaper, skal være en trygg og inkluderende arbeidsplass for alle ansatte på alle nivåer og våre evalueringsskjemaer for ansatte skal gjenspeile dette.



Denne bærekraftsrapporten , publisert 30.06.25, gjelder for regnskapsåret 2024 (01.01.21 – 31.12.24) og inneholder en beskrivelse av arbeidet som er gjort med aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven, klimagassutslipp i tCO₂e ved hjelp av GHG-protokollen og generelt som konsernets arbeid med bærekraft. Rapporten gjelder for firmaene Åkeberg Skoglunn Holding AS, Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS, Manstad Kjøtt AS, Eng Fugl AS & Spice of Norway AS.

Rapporten blir elektronisk signert av følgende personer:

Thore Lund

Eier. Styremedlem Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS & Manstad Kjøtt AS

Roger Lund

Styreleder Manstad Kjøtt AS. Styremedlem Åkeberg Skoglunn Holding AS, Eng Fugl AS & Spice of Norway AS. Daglig leder Åkeberg Skoglunn Holding AS & Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS

Heidi Lund

Styreleder Åkeberg Skoglunn Holding AS, Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS, Eng Fugl AS & Spice of Norway AS. Styremedlem Manstad Kjøtt AS

Pål Larsen

Styremedlem Åkeberg Skoglunn Pølsemakeri AS

Vidar Kornstad

Styremedlem Eng Fugl AS & Spice of Norway AS. Daglig leder Manstad Kjøtt AS

Erik Sand

Daglig leder Spice of Norway AS

May Iren Varlid Aarvold

Daglig leder Eng Fugl AS

Robin Krosby

Bærekraftsansvarlig